

PLAN DE TRABAJO 2015 DE CICOPA-MERCOSUR

Planificación organizada de acuerdo a las dimensiones de ACI para la Década de las Coop.

VISIÓN DE CICOPA MUNDIAL (a partir de la asamblea general del 2007)

Lograr que sea la organización referente a nivel global, que provea efectiva y eficientemente una voz en materia de conocimiento, experiencias y coordinación sobre las cooperativas industriales, de servicios, de artesanos y sociales que sean propiedad de los trabajadores.

MISIÓN DE CICOPA MUNDIAL (a partir de la asamblea general del 2007)

CICOPA ayuda, promueve y unifica a nivel global a las cooperativas industriales, sociales, de servicios y de artesanos en las cuales la propiedad esta en manos de los trabajadores; realizando esta tarea de acuerdo con los valores y principios cooperativos. Generando su especificidad gracias a que al poseer una forma alternativa de pensar la economía promueve herramientas tanto para la comunidad como para los individuos en materia de ayuda mutua y empleo sustentable; sumado al impacto a largo plazo en materia de desarrollo económico y social. CICOPA aboga por los intereses y el éxito de las cooperativas industriales, sociales, de servicios y de artesanos en las cuales la propiedad esta en manos de los trabajadores, disemina las mejores practicas y el conocimiento sobre las mismas, fortaleciendo su desarrollo y su capacidad para construir ; y a su vez monitorea su desempeño, así como su progreso a través del tiempo.

MISIÓN DE CICOPA-MERCOSUR - Contribuir al desarrollo de las sociedades de los países del MERCOSUR, profundizando la democracia económica, social y política de la región a través de la promoción del cooperativismo de trabajo asociado y los emprendimientos de la Economía Social y Solidaria.

VISIÓN DE CICOPA-MERCOSUR - Consolidarse como la entidad de referencia regional en la difusión, promoción y defensa del cooperativismo de trabajo asociado, y como actor estratégico en el fortalecimiento de la economía social y solidaria de América.

1) PARTICIPACIÓN (MEMBRECÍA Y TRABAJO EN RED)

“Elevar la participación entre los miembros y la gobernanza hasta un nuevo nivel”.

OE1. -> Ampliar la participación de las entidades de representación de las cooperativas de trabajo en CICOPA, creando y consolidando espacios de articulación Nacionales y subregionales.

1.1. Participación de las miembros en las cooperativas.

1.1.1. Estimular los encuentros de trabajadoras/es asociadas/os de entidades de base.

1.1.2. Fomentar la organización de nuevas cooperativas de trabajo, transferencia y recuperación de empresas a partir de la participación activa de los trabajadores.

1.2. Inter-cooperación de los emprendimientos.

1.2.1. Fomentar las redes, cadenas y otras formas intercooperativas

1.2.2. Fomentar el encuentro y diálogo permanente entre las cooperativas de base, difundiendo las herramientas de comunicación a distancia.

1.3. Participación de las cooperativas en federaciones y el apoyo a la creación de nuevas federaciones.

1.3.1. Apoyar las iniciativas de fortalecimiento de las entidades de segundo y tercer grado del cooperativismo de trabajo en la región.

1.3.2. En particular apoyar decididamente el proceso de constitución de entidades sectoriales de representación de las cooperativas de trabajo en Paraguay y Chile.

1.3.3. Acercar la experiencia de CICOPA a los compañeros de Bolivia, particularmente a FENCOMIN y analizar la posibilidad de su integración al sistema CICOPA.

1.3.4. Estudiar el proceso de Ecuador e identificar potenciales aliados del proceso de CICOPA a nivel continental.

1.3.5. Monitorear los avances en Colombia en relación al vínculo con los sindicatos. Centrar en este tema el Seminario de CTA a organizar en Medellín, en el marco del LIX Consejo de Administración de Cooperativas de las Américas.

1.3.6. Monitorear procesos del CTA en Venezuela y Cuba.

1.4. Participación de los miembros de ACI en CICOPA

1.4.1. Concretar los apoyos de las Confederaciones Nacionales y otros miembros de ACI en la región para el desarrollo de las entidades de representación sectorial donde no las haya.

1.4.2. Profundizar las relaciones y establecer un plan de trabajo común con COFIA.

1.4.3. Analizar en el marco de los acuerdos mundiales a nivel de entidades sectoriales, la realidad de IHCO y de las Coop Agrarias y Coop de Pesca en la región.

1.5. Creación y consolidación de las organizaciones regionales y sub-regionales de CICOPA, como entidades conformadas por federaciones nacionales.

1.5.1. Consolidación institucional de CICOPA-Mercosur, procurando garantizar algunas actividades regionales de mínima y el sostenimiento de la Secretaría.

1.5.2. Gradual asunción de funciones desde la oficina de CICOPA-Mundial, en particular en la gestión y producción regional de información y comunicación.

1.5.3. Consolidar los Grupos de Trabajo de CICOPA-Mercosur:

- a) Grupo de Comunicadores.
- b) Grupo de Referentes Legales.
- c) Grupo de Trabajo sobre Información Estadística.
- d) Grupo de Especialistas en Gestión.
- e) Grupo de Trabajo sobre Herramientas Financieras.
- f) Grupo de Trabajo de Fomento de la Intercooperación.

1.6. Auto-reconocimiento de CICOPA como coordinación de una red de trabajo global.

1.6.1. Alinear y alimentar la estrategia global de CICOPA desde la contribución política de CICOPA-Mercosur.

1.6.2. Contribuir desde los Grupos de Trabajo de CICOPA-Mercosur a la construcción de información y conocimientos relevantes para la acción política regional y global.

1.7. Participación de CICOPA en la ACI

17.1 Acompañar la estrategia general de CICOPA a nivel de Cooperativas de las Américas.

2) SUSTENTABILIDAD (DESARROLLO)

“Posicionar a las cooperativas como constructoras de sustentabilidad”

OE2 → Sensibilizar a gobiernos y sociedades sobre los impactos favorables al desarrollo de mejorar las condiciones de creación y fortalecimiento del cooperativismo de trabajo. Incrementar el número y mejorar el desempeño de las cooperativas de trabajo de la región a través de apoyos directos a las mismas, a sus organizaciones de segundo grado y especialmente a los proyectos intercooperativos, posicionándolas como constructoras de sostenibilidad.

2.1. Estrategia

2.1.1. Seguir alentando el posicionamiento crítico del cooperativismo continental frente a los modelos económicos excluyentes, procurando alternativas centradas en el desarrollo sostenible y la profundización democrática.

2.1.2. Interlocución activa con los organismos multilaterales en la región promoviendo las posiciones del cooperativismo de trabajo regional.

2.2. Coordinación

2.2.1. Estudiar la viabilidad de constituir grupos de trabajo orientados al fomento de los proyectos intercooperativos y sobre empresas recuperadas o transferidas.

2.3. Ambiente

2.3.1. Posicionar a la sostenibilidad ambiental como uno de los objetivos de nuestras cooperativas en la región.

2.3.2. Desarrollo e intercambio de tecnologías amigables con el ambiente y la construcción de capital social local. Identificar casos paradigmáticos y difundirlos ampliamente.

2.3.3. Alentar el lanzamiento de campañas ambientales y monitorear el cumplimiento de estándares ambientales y de producción responsable por parte de nuestras redes de cooperativas.

2.3.4. Ampliar la estrategia de marca de ECOUNI a nivel del Mercosur.

2.4. Intercooperación

- 2.4.1. Monitorear y apoyar las iniciativas intercooperativas identificadas a nivel regional.
- 2.4.2. Identificar y difundir experiencias de buenas prácticas de inter-cooperación.
- 2.4.3. Promover nuevas experiencias de cooperación entre cooperativas, especialmente en las áreas identificadas por CICOPA-Mundial y alentar el uso de COOPSPACE.

2.5. Estudios y educación

- 2.5.1. Consolidar un Grupo de Trabajo sobre Información Estadística Regional de las CTA de CICOPA-Mercosur.
- 2.5.2. Contribuir en clave regional a la construcción de un Reporte Anual del Cooperativismo de Trabajo Asociado, incluyendo información estadística y tendencias económicas.
- 2.5.3. Establecer una red junto a las instituciones académicas orientadas a la cooperación y el desarrollo sostenible.
- 2.5.4. Contribuir con información al comité científico de la conferencia de la ACI y la OIT sobre el trabajo en Turquía (noviembre 2015).
- 2.5.5. Coordinar con el proceso de construcción de manuales de entrenamiento y capacitación integrando la experiencia regional del Mercosur con la oficina en Bruselas y la EAES.

2.6. Desarrollar las capacidades de las cooperativas de la región.

- Mejorar la gestión de las cooperativas.
- Potenciar el desarrollo de negocios en la región.
- Apoyar todas las formas de integración.
- Apoyar la formación de grupos económicos cooperativos.
- Apoyar todas las iniciativas de I+D+I.
- Fortalecer las redes existentes.
- Fomentar el enfoque ambiental, de género y juventud en las iniciativas.
- Impulsar la creación de fondos de apoyo al desarrollo integral de nuestras empresas.
- Buscar socios internacionales para enfrentar la internacionalización de los mercados y ser opción en los mercados nacionales.
- Apoyar a ganar nuevos eslabones en las cadenas de valor de los productos y servicios que elaboramos valiéndonos del asociativismo para desarrollarlos.

3) CAPITAL (DESARROLLO)

“asegurar que el capital sea rentable mientras se garantiza el control de los miembros”

OE3 → desarrollar las herramientas intracooperativas y de financiamiento que permitan ampliar las iniciativas de CTA y de intercooperación.

3.1. Capital en las cooperativas

- 3.1.1. Profundizar la introducción de mecanismos que favorezcan la creación de reservas indivisibles como mecanismo de capitalización de las cooperativas de trabajo.

3.2. Capital para las cooperativas

- 3.2.1. Constituir Grupo de Trabajo sobre Herramientas de Financiamiento para las CTA.

3.2.2. Compartir las mejores herramientas de financiamiento específico a las CTA en los países de la región y diseñar instrumentos de difusión específicos de las mismas.

3.2.3. Compartir los sistemas de evaluación de proyectos desarrollados por nuestras entidades socias.

3.2.4. Avanzar sobre la posibilidad de establecer alianzas con las cooperativas de Ahorro y Crédito integradas a COFIA en las Américas para el financiamiento de las CTA, así como en la posibilidad de desarrollar nuevas herramientas institucionales de financiamiento propias.

4) IDENTIDAD (COMUNICACIÓN, MANEJO DE DATOS Y ESTÁNDARES)

“construir el mensaje cooperativo y asegurar la identidad”.

OE4 → Fortalecer la identidad y visibilidad de CICOPA-Mercosur así como la participación del cooperativismo de trabajo y la economía social en los medios de comunicación regional.

4.1. Comunicación

4.1.1. Consolidar el Grupo de Comunicadores de CICOPA-Mercosur, convirtiéndolo en un equipo regional que potencie la acción política del cooperativismo de trabajo asociado y los objetivos de desarrollo de la economía social y solidaria en la región. Profundizar el diálogo con los demás ámbitos de comunicación de CICOPA a nivel Mundial.

4.1.2. Establecer una estrategia y plan de comunicaciones de CICOPA-Mercosur, articulado a la estrategia general de CICOPA y orientado a la construcción de una identidad supranacional del cooperativismo de trabajo asociado.

4.1.3. Establecer acciones comunicativas dirigidas a involucrar la juventud y a posicionar a las mujeres en el sector. Acompañar la producción audiovisual que la oficina de CICOPA-Mundial plantea realizar para la conferencia sobre juventud en Turquía.

4.1.4. Reforzar la colaboración con las unidades y redes de comunicación en ACI. Posicionar la campaña “necesidades sociales, respuestas cooperativas”.

4.1.5. Desarrollar estrategias y productos comunicativos para afianzar la estrategia de difusión del cooperativismo de trabajo en los países priorizados en la estrategia de incidencia.

4.1.6. Posicionar y difundir las mejores experiencias y prácticas, teniendo en cuenta las recomendaciones de CICOPA Mundial sobre:

- Alimentar las webs institucionales con textos y videos sobre historias concretas.
- Realizar un nuevo documental sobre anécdotas en todo el mundo.
- Editar un libro de buenas practicas a nivel global.
- Compartir directamente las buenas experiencias de las cooperativas de los trabajadores a través de las redes sociales (facebook y twiter).

4.1.7. Posicionar a CICOPA-Mercosur como referente temático y político-ideológico para el conjunto de la ESS de la región.

4.2. Administración de la información

4.2.1. Asumir la administración de información estadística general y por sectores del cooperativismo de trabajo en el Mercosur, colaborando con el sistema global de información de CICOPA.

4.2.2. Generar un Grupo de Trabajo sobre Información y Estadísticas Regional que pueda construir la información priorizada por CICOPA desde cada perspectiva nacional.

4.3. Características de los estándares

4.3.1. Ampliar la difusión de los estándares mundiales para las “cooperativas de trabajo” y las “cooperativas sociales” a nivel de la región y de las Américas, contribuyendo a la consolidación de marcos normativos adecuados al desarrollo de fuertes y legítimas experiencias cooperativas.

4.3.2. Analizar las posibilidades de profundizar sobre estándares para cooperativas de micro-emprendedores, profesionales y artesanos.

5) LEGISLACIÓN (POLÍTICAS PÚBLICAS) (y GOBERNANZA)

“Asegurar un marco legal que soporte el crecimiento cooperativo”

OE5 → Consolidar los procesos de CICOPA-Mercosur y CICOPA-Américas y ampliar el poder económico, social y político del cooperativismo de trabajo en el concierto de la economía solidaria y de la economía en general.

5.1. Legislación

5.1.1. Apoyar desde el nivel regional los esfuerzos para la construcción y aprobación de legislaciones adecuadas al desarrollo del cooperativismo de trabajo y las cooperativas sociales en la región. En este sentido son claves la posibilidad de reformas de las leyes generales de cooperativas de Argentina y Brasil, así como la aprobación de leyes o nuevos capítulos específicos para las cooperativas de trabajo en Argentina y Paraguay.

5.1.2. Retomar el trabajo del Grupo de Referentes Legales de CICOPA-Mercosur y aprovechar el esfuerzo de estudios comparados regionales para el análisis mundial

5.1.3. Profundizar el estudio comparado de los marcos legales que definen los esquemas de seguridad social y salud de los trabajadores asociados de las cooperativas.

5.2. Políticas

5.2.1. Promover políticas nacionales que favorezcan el desarrollo del cooperativismo de trabajo justificadas en una estrategia general que apunte al desarrollo sostenible y la profundización democrática.

5.2.2. Promover políticas regionales e internacionales que atiendan a la especificidad cooperativa y al papel de las CTA en la construcción de un sistema regional y mundial más democrático y solidario. En este sentido profundizar las alianzas con la Coordinadora de Centrales Sindicales del Cono Sur (CCSCS), la Confederación de Sindicatos de las Américas (CSA), la OIT y los organismos de Naciones Unidas.

5.2.3. Apoyar la estrategia de ACI en relación a la profundización de la promoción cooperativa internacional como elemento de profundización del logro de los Objetivos del Milenio y las Metas de la Cumbre de la Tierra.

5.2.4. Reforzar las relaciones nacionales con las centrales sindicales y en forma coordinada, la relación y desarrollo de acuerdos con los ámbitos sindicales regionales e internacionales.

5.2.5. Promover el involucramiento juvenil en las políticas de juventud.

5.2.6. Sistematizar y compartir las mejores experiencias de políticas públicas en Mercosur, posicionando CICOPA-Mercosur frente a las instituciones públicas de promoción y contralor, así como frente a las entidades regionales como la RECM.

5.2.7. Alentar a nivel nacional y regional las iniciativas del Estatuto de Cooperativas del Mercosur



así como el Fondo de Desarrollo Cooperativo de la RECM, apostando a que sea desde CICOPA-Mercosur de donde se propongan las propuestas más significativas.

5.2.8. Avanzar en las propuestas que contribuyan a posicionar a las CTA como herramientas para la

5.3. Gobernanza

5.3.1. Consolidar la estructuración y funcionamiento de CICOPA-Mercosur buscando las alternativas que permitan su sostenibilidad y desarrollo institucional.

5.3.2. Mantener y ampliar las herramientas de comunicación interna de CICOPA Mercosur y articular con los demás espacios del movimiento regional, continental y mundial.

5.3.3. Contribuir a buscar formas de sostenibilidad de largo plazo de CICOPA Mercosur y CICOPA Américas.

5.3.4. Ampliar la participación de las mujeres en la entidad y sus socias.